

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	401612				
Denominación (español)	Dirección Financiera de Empresas Turísticas				
Denominación (inglés)	Financial management of touristic organizations				
Titulaciones	Master Universitario en Dirección Turística				
Centro	Facultad de Empresa, finanzas y Turismo				
Módulo	optativa				
Materia	Dirección de empresas turísticas				
Carácter	optativo	ECTS	6	Semestre	2
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
José Luis Coca Pérez		40		Jlcocanex.es	
Área de conocimiento	Finanzas				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
1. CB y CG: Competencias básicas y Generales					
CB6.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.					
CB7.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.					
CB8.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.					
CB9.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.					

CB10 – Que posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 – Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito turístico.

CG2 – Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas.

CG3 – Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias, en el plano de la dirección del turismo.

CG4 – Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas.

CG5 – Capacidad de trabajar en entornos de presión en la toma de decisiones directivas.

CG6 – Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo.

CG7 – Motivación por la calidad como directivo de una organización turística.

CG8 – Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas.

2. CT: Competencias transversales.

CT1 – Dominio de la tecnología de información y comunicación.

CT2 – Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz.

CT3 – Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de las actitudes positivas hacia la justicia social.

CT4 – Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.

CT5 – Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.

3. Competencias específicas.

CE2 – Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.

CE4 – Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas.

CEO1 – Planificar y gestionar los recursos económico-financieros en empresas turísticas.

CEO12 – Ser capaz de elaborar y defender un trabajo fin de master, que compendia la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas.

Contenidos

Descripción del contenido:

Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección en el sector turístico. Análisis a nivel avanzado de fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital en el sector turístico. Estudio a nivel directivo de diferentes tipos de crédito a largo, medio y corto plazo. Mercados primarios y secundarios.

Temario

Denominación del tema 1: LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LAS DECISIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Contenidos del tema 1:

- 1.- Introducción.
- 2.- La economía financiera de la empresa. 3.- La función financiera de la empresa.
- 4.- El objetivo financiero de la empresa
- 5.- La empresa turística y sus particularidades.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Planteamiento y análisis de casos.

Denominación del tema 2: EL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA: Inversión y financiación empresarial. Contenidos del tema 2:

- 1.- Introducción
- 2.- La estructura económica. 3.- la estructura financiera.
- 4.- Las reglas financieras.
5. La cuenta de resultados y balance.
6. 6.- El cash-flow de explotación.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Planteamiento y análisis de casos.

Denominación del tema 3: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA. Contenidos del tema 3:

1. Introducción.
- 2.- Concepto y clasificación de inversiones.
- 3.- La dimensión financiera de una inversión. 4.- Variables explicativas de una inversión.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Aplicaciones prácticas.

Denominación del tema 4: CRITERIOS CLÁSICOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA.

- 1.- Introducción.
- 2.- Operativa financiera básica: tiempo y valor del dinero.
- 3.- El criterio del plazo de recuperación: ventajas e inconvenientes.
- 4.- El criterio del valor actual neto: ventajas e inconvenientes.
- 5.- El criterio del tanto interno de rendimiento o tasa de retorno: ventajas e inconvenientes.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Aplicaciones prácticas.

Denominación del tema 5: LA FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO DE LA EMPRESA.

Contenidos tema 5:

- 1.- Introducción.
- 2.- Decisiones de financiación: la estructura financiera de la empresa.

3.- La dimensión financiera de una financiación.

4.- La tasa de actualización en la evaluación económica.

Descripción de las actividades prácticas tema 5: Aplicaciones prácticas.

Denominación tema 6: MERCADOS FINANCIEROS.

1.- Concepto, funciones, características y clasificación de los mercados financieros.

2.- Los mercados monetarios.

3.- El mercado bursátil.

4.- El mercado de renta fija.

5.- La inversión a través de instituciones de inversión colectiva

Nota: Además de lo anterior se realizarán seminarios y talleres con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la materia y de ayudar a los alumnos en la realización del trabajo fin de master.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial	Competencias
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP	CE
1	8	4						4	CE2
2	36	6				5		25	CE2, CE4
3	33	8				5		20	CE2, CE4, CEO1
4	33	8				5		20	CE2, CE4
5	23	8						15	CE2, CE4, CEO1
6	9	4						5	CE2, CE4
Taller TFM	3	2						1	CEO12
Evaluación	5	5							
TOTAL	150	45				15		90	

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L:

Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S:

Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Clases expositivas de teoría y problemas. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

3. Estudios de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, a completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.
5. Tutorización. Situación de enseñanza/aprendizaje en la que el profesor de forma individualizada o en pequeños grupos orienta al estudiante en su aprendizaje.
6. Evaluación. Situación de enseñanza/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
7. Aprendizaje autónomo. Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación. Aplicación del método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca de información, aplicación de modelos, contrastando las hipótesis y extrayendo conclusiones.

Resultados de aprendizaje

RE2. Saber hacer un análisis financiero de una empresa turística

RE3. Ser capaz de hacer un plan financiero para una empresa turística

Agenda del estudiante

Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Evaluación	Actividades no presenciales	Total horas
1	6	5		10	21
2	6	0		15	21
3	6	5		10	21
4	6	5		10	21
5	6	0		15	21
6	6	0		15	21
7	4	0	2	15	21
Periodo de exámenes			3		3
Total Horas	40	15	5	90	150

Sistemas de evaluación

Los alumnos serán evaluados de la asignatura mediante la realización de un examen escrito que, atendiendo a los principios de objetividad y adecuación a los contenidos explicados, permita conocer el rendimiento alcanzado de forma personal y calificarles de manera ajustada a dicho rendimiento.

Este examen constará de dos partes. Para aprobar la asignatura se deberá superar cada una de las dos partes, siendo la calificación final la correspondiente a la parte práctica, siempre y cuando se haya aprobado la teoría.

1.- PARTE TEÓRICA.

Consistirá en la realización de una prueba con preguntas tipo test. 2.-

PARTE PRÁCTICA.

Esta parte consistirá en la realización de varios ejercicios prácticos relacionados con las cuestiones teóricas explicadas en clase. Para superar la parte práctica será necesario obtener una puntuación de 5.

Así mismo, a lo largo del curso, los alumnos deberán realizar casos prácticos, que servirán para reforzar los conocimientos adquiridos, que junto con la asistencia a clase tendrá una valoración del 20 por ciento.

Por otra parte, se realizará un trabajo en grupo que servirá para aplicar todos los conocimientos adquiridos, por lo que se tratará de elaborar un plan de inversión-financiación de una empresa turística. Dicho trabajo tendrá una ponderación del 20 por ciento sobre la calificación final. Las pruebas de evaluación continua no serán recuperables.

Luego el examen final teórico/práctico escrito tendrá una ponderación del 60 por ciento, las pruebas un 20 y el plan de inversión-financiación otro 20 por ciento.

Para superar esta asignatura y una vez aplicada la ponderación se deberá obtener una calificación final como mínimo de 5 sobre 10. En caso de que el alumno/a tuviera que hacer uso de la convocatoria de julio se respetarán las mismas condiciones.

Sistema de evaluación mediante prueba final alternativa de carácter global

En cumplimiento la normativa vigente la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, que podrán llevarla a cabo, durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. Las solicitudes se realizarán, a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual de la asignatura. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

BÁSICA.

- Brealey, R.A.; Myers, S.C. (1998): Fundamentos de Financiación Empresarial. Editorial: McGraw-hill, Madrid.
- Díez, L.T.; López, J. (2001): Dirección Financiera. Editorial Prentice-hall. Madrid.
- García, C.; Mascareñas, J.; Pérez, E. (1998): Casos prácticos de inversión y financiación de la empresa. Editorial Pirámide. Madrid.
- Partal, A.; Moreno, F. Cano, M.; Gómez, P. (2011). Introducción a las finanzas empresariales. Editorial: Pirámide. Madrid.
- Suarez, A. (2008): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Editorial: pirámide. Madrid.

COMPLEMENTARIA:

- Borrego, A.; García, T. (2001): Productos financieros. Editorial: Prentice-Hall. Madrid.
- García, P.; Díez, L.T. (2009): Mercados financieros internacionales. Editorial: Delta publicaciones. Madrid.
- Jiménez, J.L.; Pérez, C.; de la Torre, A. (2003). Gestión financiera de la empresa. Editorial: Pirámide. Madrid.
- Miralles, J.L.; Miralles J.L. (2010): Gestión de riesgos financieros. Editorial: Universitas. Badajoz.
- Miralles, J.L.; Miralles, J.L. (2011): Análisis Bursátil: estructura de mercado y estrategias de inversión. Editorial: Universitas. Badajoz.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Página web del banco de España.
- Página web de bolsas y mercados españoles.
- Página web de la comisión nacional de mercado de valores.
- Página web de la bolsa de Madrid.