

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura						
Código	501924					
Denominación (español)	Gestión de Alimentos y Bebidas					
Denominación (inglés)	Food and Drink Management					
Titulaciones	Grado en Turismo					
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo					
Módulo	Complementos de Formación Científico-Profesional en Turismo					
Materia	Complementos de Formación Científico-Profesional en Turismo					
Carácter	optativa	ECTS	6	Semestre	7º	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Dr. David Morcuende Sánchez		11 (F. Empresa) 2S5* (IPROCAR)		demorcuen@unex.es		
Dr. Mario Estévez García		2S7* (IPROCAR)		mariovet@unex.es		
Dra. Lary Souza Olegario		2D5* (IPROCAR)		laryolegario@unex.es		
*sito en la segunda planta del edificio contendor de los Institutos Universitarios de Investigación						
Área de conocimiento	Tecnología de los Alimentos					
Departamento	Producción Animal y Ciencia de los Alimentos					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Dr. David Morcuende Sánchez					
Competencias / Resultados de aprendizaje						
1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES						
CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.						
CG10 - Capacidad de innovación.						
CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.						
CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.						
CG13 - Motivación por la calidad.						
CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.						
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.						
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.						
CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.						
CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.						
CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.						
CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora						
CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.						

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE12 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración (CLBT21)

CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones (CLBT05)

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)

CE26 - Reconocer los principales agentes turísticos (CLBT07)

CE31 - Conceptualización de Patrimonio como recursos Turístico (CLBT30)
CE8 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)
Contenidos
Descripción general del contenido: Los productos básicos y la gastronomía se están erigiendo en un pilar fundamental para el desarrollo del turismo a modo de complemento en la mayor parte de los casos. Debido a ello, mediante esta asignatura tratamos de introducir al alumnado en el conocimiento de los productos gastronómicos fundamentales, así como su forma de convertirlos en un recurso turístico complementario.
Temario
Bloque 1: Los alimentos y los principios básicos de la nutrición Denominación del Tema 1.- Principios básicos de la nutrición Contenidos del Tema 1: Introducción a la gestión de alimentos y bebidas. Los alimentos y los principios básicos de la nutrición. Macronutrientes y micronutrientes en los alimentos. Denominación del Tema 2.- Los alimentos: clasificación, composición y características Contenidos del Tema 2: Los alimentos: clasificación, composición y principales características. La dieta equilibrada y la dieta mediterránea. Bloque 2: Introducción a la Gestión de Alimentos en Empresas Turísticas Denominación del Tema 3.- Gestión de la Seguridad Alimentaria Contenidos del Tema 3: Diseño y características de los espacios donde se manipulan alimentos. Calidad higiénica de los alimentos. Reglamentación Higiénico-Sanitaria en las empresas de restauración. Análisis de Peligros y Puntos de control Críticos en las empresas de restauración. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Control de seguridad alimentaria. Se realizará una simulación de toma de muestras en una empresa de restauración. Se trabajará con alimentos reales la información del etiquetado relevante para el control de calidad. Duración 2 horas. Denominación del Tema 4.- Aprovisionamiento y Recepción de mercancías. Contenidos del Tema 4: Materias primas y proveedores. Espacios y dependencias para la recepción de materias primas. Aprovisionamiento y Recepción de mercancías. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Principales factores que determinan las características tecnológicas y sensoriales de las materias primas. Duración 2 horas. <u>Actividad de evaluación continua nº 1:</u> El etiquetado de los alimentos Tipo de prueba: recuperable en todas las convocatorias de la modalidad de evaluación continua Duración: trabajo no presencial realizado a partir de actividades prácticas del tema Entrega: antes de los 10 días posteriores a la finalización de la práctica correspondiente, mediante subida al campus virtual de la asignatura Denominación del Tema 5.- Conservación de alimentos y Cocinado de los alimentos Contenidos del Tema 5: Conservación de alimentos perecederos. Gestión de cámaras de conservación en las empresas de restauración. El cocinado de los alimentos y los principales equipos empleados en el cocinado de los alimentos. Bloque 3: Productos Agroalimentarios de Calidad y de Interés Turístico Denominación del Tema 6.- Marcas y productos de calidad diferenciada

Contenidos del Tema 6: Las Denominaciones de Origen Protegidas. Indicaciones Geográficas Protegidas y otras marcas de calidad. Introducción al análisis sensorial de los Alimentos de Calidad.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Introducción al análisis sensorial de los alimentos. Se desarrollarán técnicas de entrenamiento para adquirir destrezas en el análisis sensorial de los alimentos de calidad. Duración 5 horas.

Denominación del Tema 7.- Introducción al mundo del vino

Contenidos del Tema 7: La viticultura y la elaboración del vino. Elaboración de vinos tintos, blancos y rosados. Análisis sensorial del Vino.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Introducción al análisis sensorial del vino. Duración 8 horas.

Denominación del Tema 8.- Vinos especiales y el Enoturismo.

Contenidos del Tema 8: El cava y los vinos espumosos. Los vinos generosos. El vino en Extremadura y España. Vinos de mundo. El enoturismo.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Análisis sensorial de vinos especiales. Duración 5 horas.

Actividad de evaluación continua nº 2: análisis sensorial del vino y el enoturismo

Tipo de prueba: no recuperable en todas las convocatorias de la modalidad de evaluación continua

Duración: trabajo no presencial realizado a partir de actividades prácticas del tema

Entrega: antes de los 10 días posteriores a la finalización de la práctica correspondiente, mediante subida al campus virtual de la asignatura

Denominación del Tema 9.- La producción de carnes de calidad y los productos cárnicos tradicionales.

Contenidos del Tema 9: La producción de carnes de calidad en España. Los embutidos. La matanza tradicional. La dehesa y el cerdo ibérico. El jamón ibérico. El Jamón serrano. Otros productos curados de Calidad.

Descripción de las actividades prácticas del tema 9: Introducción a la calidad y análisis sensorial de la carne y derivados cárnicos. Duración 5 horas.

Actividad de evaluación continua nº 3: análisis sensorial del jamón y sus recursos turísticos asociados

Tipo de prueba: no recuperable en todas las convocatorias de la modalidad de evaluación continua

Duración: trabajo no presencial realizado a partir de actividades prácticas del tema

Entrega: antes de los 10 días posteriores a la finalización de la práctica correspondiente, mediante subida al campus virtual de la asignatura

Denominación del Tema 10.- El queso y los productos lácteos

Contenidos del Tema 10: Tipos de queso. La elaboración del queso. Análisis sensorial del queso. El queso como recurso turístico.

Descripción de las actividades prácticas del tema 10: Introducción a la calidad y análisis sensorial del queso. Duración 4 horas.

Actividad de evaluación continua nº 4: análisis sensorial del queso y sus recursos turísticos asociados

Tipo de prueba: no recuperable en todas las convocatorias de la modalidad de evaluación continua

Duración: trabajo no presencial realizado a partir de actividades prácticas del tema

Entrega: antes de los 10 días posteriores a la finalización de la práctica correspondiente, mediante subida al campus virtual de la asignatura

Denominación del Tema 11.- El aceite de oliva

Contenidos del Tema 11: Tipos de aceites. El aceite de oliva virgen Extra. La cata del aceite y el oleoturismo

Descripción de las actividades prácticas del tema 11.- Introducción a la calidad y análisis sensorial del aceite de oliva virgen. Duración 3 horas.

Denominación del Tema 12.- La miel y la repostería tradicional.

Contenidos del Tema 12: La apicultura y la miel. Otros productos de la apicultura. El turrón y otros productos de la repostería tradicional.

Descripción de las actividades prácticas del tema 12: Introducción a la calidad y análisis sensorial de la miel. Duración 2 horas.

Denominación del Tema 13.- La cerveza y otras bebidas alcohólicas tradicionales.

Contenidos del Tema 13: La elaboración de cerveza. Tipos de cervezas tradicionales. Aguardientes y otras bebidas alcohólicas de calidad.

Descripción de las actividades prácticas del tema 13: Introducción análisis sensorial de la cerveza y otras bebidas de interés turístico. Duración 3 horas.

Denominación del Tema 14.- Otros productos agroalimentarios de interés gastronómico

Contenidos del Tema 14: El pimentón. El café. Las setas de interés gastronómico. Los productos de la caza. Productos de la pesca artesanales. El café.

Descripción de las actividades prácticas del tema 14: Introducción a la calidad y análisis sensorial del café, el pimentón y otros productos agroalimentarios de interés. Duración 5 horas.

Bloque 4: La Gastronomía de Extremadura de España

Denominación del Tema 15.- Gastronomía extremeña

Contenidos del Tema 15: Historia e influencia del Territorio. La Gastronomía como recurso turístico global. Gastronomía extremeña: principales productos y platos.

Denominación del Tema 16.- Gastronomía española.

Contenidos del Tema 16: Gastronomía española: principales productos y platos. Nuevas tendencias en la gastronomía española.

Actividad de evaluación continua nº 5: exposición de los recursos y productos turísticos asociados a la gastronomía de una comarca española.

Tipo de prueba: no recuperable en todas las convocatorias de la modalidad de evaluación continua

Duración: exposición oral en el aula de 8 minutos máximo

Entrega: se realizará la exposición en clase a lo largo en las últimas dos semanas de docencia.

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	4	0,5						3,5
2	5	1						4
3	9,5	1				2	2,5	4
4	6,5	0,5				2		4
5	5,5	0,5					1	4
6	10,5	0,5				5		5
7	19	1				8	3	7
8	11	1				5		5
9	11	1				5		5
10	10	1				4		5
11	9	1				3	1	4
12	7	1				2		4
13	9	1				3		5
14	11	1				5		5
15	4,5	0,5						4
16	4,5	0,5						4
Evaluación	13	2				1		10
TOTAL	150	15				45	7,5	82,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes
1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
5. Tutorización: Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que el profesor de forma individualizada o en pequeños grupos orienta al estudiante en su aprendizaje.

7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones

Resultados de aprendizaje

- RA6.1.1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- RA6.1.2. Reconocer la dimensión económica del turismo.
- RA6.1.3. Conocer las características de la gestión de alimentos y bebidas
- RA6.1.4. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración y la gastronomía.
- RA6.1.5. Convertir un problema empírico en un objeto de estudio, analizar y elaborar conclusiones.
- RA6.1.6. Conocer los principales agentes turísticos.
- RA6.1.7. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- RA6.1.8. Concebir el patrimonio cultural y natural como recurso turístico.
- RA6.1.9. Conocer los principios de la ciencia y las metodologías aplicables en el desarrollo de una investigación fundamental o básica aplicada en el ámbito del turismo y del ocio.
- RA6.1.10. Conocer las diversas herramientas e instrumentos desarrollados por el marketing mix en relación con el proceso global de comunicación comercial y atención al cliente.
- RA6.1.11. Conocer e identificar la psicología y tipología de clientes en relación con la atención y prestación de servicios en el ámbito de la hostelería, restauración e intermediación.

Sistemas de evaluación

Este apartado está regulado por la Normativa de Evaluación <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2020/2120o/20062265.pdf>, en cuyo articulado se describen las modalidades de evaluación (art. 4) y las actividades y criterios de evaluación (art. 5). Para su calificación final, el estudiante podrá elegir una de las dos modalidades de evaluación contempladas en la normativa. La elección entre la modalidad de evaluación continua o la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante, que debe comunicarlo al profesor mediante un espacio que encontrará en el campus virtual durante el primer cuarto del período de impartición de las clases o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula, si este acaba después. En dicho espacio se debe elegir la modalidad de evaluación para la convocatoria ordinaria y también para la convocatoria extraordinaria. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

Sistema de evaluación mediante evaluación continua

1. Examen final (80% de la nota): se realizará en las fechas y lugar indicados en la página oficial del Centro. El examen será escrito con preguntas de desarrollo (6-8) sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. La duración máxima será de dos horas.

4. Resolución de ejercicios y problemas (12% de la nota): prueba consistente en el desarrollo e interpretación de soluciones adecuadas a partir de la aplicación de rutinas, fórmulas, o procedimientos para transformar la información propuesta inicialmente por el profesor. Esta actividad puede realizarse en el aula o como actividad no presencial. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.)

En la modalidad de evaluación continua se realizarán las siguientes pruebas en este apartado (más información sobre las condiciones de la prueba en el apartado de contenidos de esta ficha):

Actividad de evaluación continua nº 1: El etiquetado de los alimentos (3% de la nota). Tipo de prueba: recuperable en todas las convocatorias de la modalidad de evaluación continua.

Actividad de evaluación continua nº 2: análisis sensorial del vino y el enoturismo (3% de la nota).

Actividad de evaluación continua nº 3: análisis sensorial del jamón y sus recursos turísticos asociados (3% de la nota)

Actividad de evaluación continua nº 4: análisis sensorial del queso y sus recursos turísticos asociados (3% de la nota). Las actividades de evaluación continua 2, 3 y 4 serán no recuperable en todas las convocatorias de la modalidad de evaluación continua.

5. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.) (8% nota): desarrollo de un trabajo que puede ser desde breve y sencillo hasta amplio y complejo, incluso proyectos y memorias propios de últimos cursos. Esta actividad de evaluación puede también incluir la exposición del trabajo para demostrar los resultados del aprendizaje. En la modalidad de evaluación continua se realizará la siguiente prueba en este apartado (más información sobre las condiciones de la prueba en el apartado de contenidos de esta ficha):

Actividad de evaluación continua nº 5: exposición de los recursos y productos turísticos asociados a la gastronomía de una comarca española (8% de la nota). Tipo de prueba: no recuperable en todas las convocatorias de la modalidad de evaluación continua.

Sistema de evaluación mediante prueba final alternativa de carácter global

La prueba global alternativa consta de dos partes:

Examen final mediante prueba escrita coincidente en características y fecha con el examen final del sistema de evaluación continua: 80% de la nota final.

Prueba teórico-práctica para la evaluación de la adquisición de competencia y resultados del aprendizaje correspondiente a los seminarios/laboratorio: 20% de la nota final. Duración máxima 1 hora.

En ambos sistemas de evaluación se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

Aparicio, R. y Harwood, J. (2003). Manual del aceite de oliva. A. Madrid-Vicente Mundi-Prensa. Madrid. España.

Araluce Letamendía, María del Mar; Año (2001). Empresas de restauración alimentaria: un sistema de gestión global, Autor: Editorial Díaz de Santos S.A.

Cerra Culebras, J. (ed.) 1994. Gestión de Producción de Alojamientos y restauración. Ed. Síntesis.

Felipe Gallego, Jesús (2001). Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes. Editorial.

Ribes, Fr. (ed.) (2012), Guía del turismo gastronómico en España, Ed. Anaya.

Ventanas Barroso, J. (2000). Tecnología del jamón ibérico. ISBN: 84-7114-944-3. Grupo Mundi-Prensa, Madrid.

Bibliografía complementaria

Felipe, Carlos & Felipe Gallego, Jesús, (2004). Manual de higiene y seguridad alimentaria en hostelería. Editorial: paraninfo

Juliá, M., Porche, F., Giménez, V. & Verge, X. (2002). Gestión de la calidad aplicada a hostelería y restauración. Pearson Educación S. A. Madrid

Moreno Rojas, Rafael. (2000). Nutrición y dietética para tecnólogos de alimentos; Editorial Díaz de Santos S.A.

Mataix Verdú, José & Carazo Marín, Emilia. (1995) Nutrición para educadores. Editorial Díaz de Santos S.A.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Materiales a disposición en la página de campus virtual de la asignatura