

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código ²	500077				
Denominación (español)	Creación de Empresas				
Denominación (inglés)	Entrepreneurship				
Titulaciones ³	Grado en Administración y Dirección de Empresas				
Centro ⁴	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo				
Módulo	Optativo				
Materia	Gestión Empresarial				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	7
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Antonio Fernández Portillo		47		antoniofp@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno)					
Competencias ⁶					
Básicas y Generales					
CG1 - Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público. CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial. CG3 - Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos. CG4 - Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa. CG5 - Capacidad para integrarse en la gestión empresarial. CG6 - Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario. CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele					

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, PCEOs, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos.

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura.

⁶ **Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título**, especificando su código y la descripción.

encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Trasversales

CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis
 CT2 - Capacidad de organización y planificación
 CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
 CT4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
 CT5 - Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio
 CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
 CT7 - Capacidad para la resolución de problemas
 CT8 - Capacidad de tomar decisiones
 CT9 - Capacidad para trabajar en equipo
 CT10 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
 CT11 - Trabajo en un contexto internacional
 CT12 - Habilidad en las relaciones personales
 CT13 - Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
 CT14 - Capacidad crítica y autocrítica
 CT15 - Compromiso ético en el trabajo
 CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo
 CT18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
 CT19 - Creatividad
 CT20 - Liderazgo
 CT21 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 CT22 - Motivación y compromiso por la calidad
 CT23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Específicas

Contenidos

La figura del empresario y de las personas emprendedoras en la sociedad del conocimiento. - Proceso y etapas de la creación de nuevas empresas: problemas más frecuentes. - Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial. - Formas jurídicas y aspectos legales. - El plan de empresa. - Financiación de la nueva empresa. - La franquicia. -El Entorno de la actividad emprendedora: el Ecosistema Emprendedor. Trabajo y Discusión de casos prácticos.

Temario								
Tema 1. Detección de oportunidades. El enfoque problema – solución Tema 2. Lean Starup. Tema 3. Creatividad e Innovación empresarial. Tema 4. Ideación. Tema 5. Prototipado. Tema 6. Validación. Tema 7. Búsqueda de Oportunidades de Negocio. Tema 8. Modelos de negocio. Tema 9. Formas de Acceso a la actividad empresarial. Tema 10. La Financiación de la creación de una empresa. El marco jurídico y fiscal; Supervivencia, Crecimiento, éxito y fracaso de las nuevas empresas. Tema 11. Instrumentos de apoyo a la Creación de Empresas.								
Actividades formativas ⁷								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	9	3	-	-	2	-	-	4
2	8	2	-	-	2	-	-	4
3	25	12	-	-	3	-	-	10
4	8	2	-	-	0	-	-	6
5	10	2	-	-	1	-	-	7
6	10	2	-	-	1	-	-	7
7	8	2	-	-	0	-	-	6
8	11	3	-	-	1	-	-	7
9	13	5	-	-	1	-	-	7
10	12	4	-	-	1	-	-	7
11	17	5	-	-	2	-	-	10
Evaluación**	19	3	-	-	1	-	-	15
TOTAL	150	45	-	-	15	-	-	90
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes ⁶								
1) Expositiva: Clase Magistral								

⁷ Actividades formativas con contenido en ECTS y tiempo de dedicación del estudiante. Debe coincidir con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

- 2) Práctica: Método del Caso, aprendizaje con casos. Simulación, en sala de ordenadores. Caso en vivo en clase con un emprendedor o un empresario. Mentorización, con empresarios y emprendedores expertos en el tema.
- 3) Aprendizaje autónomo: Ideación, realización y defensa de un Plan de Negocio, en equipo. Preparación y discusión de temas actuales de Emprendimiento con el Método Oxford, y Metodología Lean.

Actividad de evaluación: Evaluación tradicional de los exámenes y evaluación constructiva de las prácticas basada en el Feedback por parte de los profesores junto a Jurados de proyectos de empresa, formado por empresarios e inversores de la región.

Resultados de aprendizaje⁶

- Que el alumno conozca y se familiarice con son las personas emprendedoras, las fases del emprendimiento y el contexto del emprendedor, en su triple dimensión de Emprendedor mercantilista, emprendedor social e intraemprendedor.
- Motivar y generar ideas de proyectos emprendedores.
- Conseguir concretar proyectos emprendedores, trabajando en equipo, con la ayuda de un programa de mentorización.
- Trascender la propia asignatura mediante la conexión del equipo emprendedor con el Ecosistema emprendedor, tanto regional, como nacional.
- Dotar al alumno de capacidades y habilidades adicionales en herramientas de gestión-control de determinadas áreas o situaciones en la organización en especial referidas a las tecnologías de la comunicación e información.

Sistemas de evaluación⁶

Los alumnos realizarán, además del Plan de Empresa, uno o varios trabajos que expondrán en clase y cuya calificación formará parte de la nota final. En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia y participación del alumno en clase y su evaluación continua, que contará para la nota final un 40 %, con el siguiente desglose:

- Asistencia y participación (Interacción, casos en vivo, trabajos) 20%
- Plan de Empresa-20³ (Trabajos tutelados) 20%

Estas actividades de la evaluación continua **no** serán susceptibles de recuperación.

Se realizará un examen final por escrito de 10 preguntas cortas que supondrá el 60% de la nota final.

Para superar esta asignatura, y una vez aplicada la ponderación, se deberá obtener una calificación final como mínimo de un 5 sobre 10.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB).

La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Para todas las convocatorias se hará una prueba final alternativa a la evaluación continua, de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

La elección del tipo de evaluación continua o global será elegida por parte del alumno a través del campus virtual en el primer cuarto del semestre para cada una de las convocatorias.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Osterwalder, A. (2021). Testing Business Ideas. Elex Media Komputindo.
 Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons.
 Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag.
 Nueno, P. (2006): Emprendiendo hacia el 2010. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas" Ediciones Deusto.
 Bermejo, M; De la Vega, I (2003): Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGrawHill/Interamericana de España S.A.U. Madrid.
 Fernández Aguado, F. J. (2011): "1010 Consejos para un Emprendedor". Lid Editorial Empresarial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Castillo, J. (1999): "El sueño español". Plaza y Janés. Barcelona.
 Fuentes M^a M., Batista R, Gómez J. M^a, Hernández R. (2011): "Manual de casos prácticos sobre creación de empresas. Emprendimiento en España (subtítulo)". Ed.: McGraw Hill.
 Veciana, J. M^a. (2005); Veciana, J. M^a. (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Ed. La Caixa. Colección Estudios Económicos.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Charlas de empresarios y de emprendedores.
 Casos de emprendedores.
 Revistas y diarios de empresas y de empresarios.