Acta 46 de *Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Dirección Turística*

Fecha:	Lugar donde se celebra:	Hora de comienzo:	Hora de finalización:
26/06/2020	Reunión online en plataforma Zoom	10:00	10:30

Presidenta:	Secretario:
Ana María Campón Cerro	David Morcuende Sánchez

Relación de asistentes:

- José Manuel Hernández Mogollón
- José Fernández Estévez
- Juan Carlos Díaz Casero
- Milagros Gutiérrez Fernández
- David Morcuende Sánchez
- Ana María Campón Cerro
- Alejandro Galán Redondo
- Elena de Felipe Masa

Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:

Orden del día:

1. Aprobación si procede de Actas de Reuniones anteriores
2. Informe de la Coordinadora de la Comisión
3. Actividades docentes realizadas en el segundo semestre
4. Aprobación si procede de propuesta de tribunales para los TFM
5. Evaluación y aprobación si procede de los Planes Docentes de las Asignaturas para el curso 2019/20
6. Propuesta de Planificación Docente del MUDT Curso 2020/21
7. Acciones de promoción del MUDT para el curso 2020/21
8. Acto de apertura curso 2020/21
9. Propuesta a debate de virtualización de la titulación (inclusión de alumnado online)
10. Asuntos de Trámite
11. Ruegos y Preguntas

Acuerdos-Desarrollo de la sesión:

1. Una vez leída se aprueba por unanimidad las actas de las sesiones anteriores.
2. La Coordinadora informa sobre las siguientes cuestiones:
   a. El segundo semestre ha estado marcado por la declaración del estado de alarma por el COVID-19, si bien, dada la estructura intensiva de clases, la presencialidad ha sido afectada sólo en un 15% aproximadamente, docencia que se ha impartido online siguiendo las instrucciones del Rectorado, sin incidencias a destacar.
   b. A raíz de las circunstancias señaladas en el punto anterior, las asignaturas impartidas en el segundo semestre han sido adaptadas a la docencia no presencial introduciendo los cambios en adendas que se han publicado junto a los Planes Docentes en la web de la Facultad (https://www.unex.es/conoce-la-

uex/centros/feet/titulaciones/info/asignaturas?id=1412). Este proceso ha sido gestionado por el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia.

c. La coordinadora del Máster asistió el pasado 21 de mayo a la XXXIX reunión online de la REDINTUR. A destacar que la UEx vuelve a estar activa con todas sus facultades en la red al cumplir todos los requisitos para esta condición.

d. La coordinadora del Máster asistió el pasado 23 de junio a la reunión online convocada por los Vicerrectorados de Transformación Digital, Planificación Académica y Calidad y Estrategia para tratar los procesos de reclamación. De acuerdo con la adenda de la normativa de evaluación para la situación extraordinaria del COVID-19, aprobada en Consejo de Gobierno de 28 de mayo de 2020, es responsabilidad de las CCT el análisis y resolución de cierto tipo de reclamaciones. Se informa que dado que el proceso documentación importante y sensible, se establece que las CCT han de contar con un espacio virtual en el CVUEx para la gestión de los expedientes de reclamación. Se informa de cómo hacer este proceso para que el expediente sólo esté accesible las personas involucradas. La CCT del MUDT cuenta con un espacio virtual en el que se articularían estas reclamaciones en caso de que las hubiere, siguiendo las pautas dadas.

e. Como se acordó en la última reunión de la Comisión de Calidad, se ha emitido un escrito por email al Vicedecano de Organización Académica en relación con el establecimiento de exámenes para el curso 2020/21 (se adjunta escrito a esta acta).

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo C. CALIDAD M.U.D.T.

3. Se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el segundo semestre, que se certifican como realizadas en Anexo.

4. Se decide proponer dos tribunales para evaluar los Trabajo Fin de Máster del MUDT en el curso 2020/21:
   1) Tribunal TFM 1: Especialidad Dirección y Planificación Turística (401594). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero Secretario Dr. David Morcuende Sánchez, Suplente 1 Dra. Ana María Campón Cerro, Suplente 2 Dr. Ignacio Rengifo Gallego
   2) Tribunal TFM 2: Especialidad Dirección de Empresas Turísticas (401593). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero, Secretaria Natalia López Mosquera. Suplente 1 Dr. José Luis Coca Pérez, Suplente 2 Dra. Ana María Campón Cerro

   Para el caso de que por bajas u otras razones justificadas en el momento de la convocatoria, no haya miembros suficientes del tribunal y al menos un suplente, la Coordinadora de la Comisión podrá incluir en el tribunal afectado miembros de otros tribunales del título con conocimientos sobre la especialidad de este tribunal.

5. Conforme al Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, aprobado el 9 de abril de 2014, el Vicedecano de Ordenación Académica ha enviado a la coordinadora de la CCT los Planes Docentes de las asignaturas. David Morcuende como responsable del Seguimiento, evaluación y mejora de las fichas de las asignaturas, presenta su informe sobre la evaluación de las fichas, en el que se da el visto bueno a todos (validados) y confirma que se ha aplicado correctamente el Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, y se ha generado el documento P/CL009_FEEyT_D003 que se adjunta en ANEXO.
   De acuerdo con el Proceso para el Desarrollo de las Enseñanzas, P/CL009_FEEyT, y tras la revisión las fichas 12A de las asignaturas que componen el Título, todas las asignaturas están validadas a fecha de 25/06/2020 conforme a las especificaciones requeridas para las fichas 12A. Se acompaña la tabla de revisión con los detalles del proceso. En este punto hay que señalar una incidencia en relación a la ficha de la asignatura Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas (cod. 401613), que actualmente carece de profesor por jubilación del titular y que hasta la fecha el profesor/a que haya de impartir esta asignatura está pendiente de contratación, como así ha comunicado la responsable del Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad en el Centro. Esta omisión en la ficha se subsanará cuando se haya nombrado el profesor/a responsable de la asignatura.

6. Se aprueba la Planificación Docente para el curso académico 2020/21. Esta planificación incluye la distribución de seminarios y la agenda del estudiante.

7. Con respecto a la promoción del MUDT para el curso 2020/21, se ha difundido información (preinscripción, tríptico, calendario de matrícula, etc.) a través de Facebook y de la web de la Facultad. Se ha actualizado la información de cara al próximo curso 2020/21 y el tríptico informativo del MUDT, información que se puede encontrar en https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1412.

8. Se delega el acto de apertura del curso 2020/21 en José Manuel Hernández. La comisión sugiere que la Lección Inaugural de la XIV Edición del Máster tenga un perfil empresarial.

9. VIRTUALIZACIÓN TITULACIÓN
Se somete a consideración de la CCT la posibilidad de hacer una modificación del verifica del máster para incluir alumnos/as en formación remota. Esta modificación podría suponer un incremento del alumnado al dar la posibilidad de cursar el título a personas que todos los años se interesan por esta titulación, pero que tienen dificultades para cursar un posgrado presencial.
Manteniendo el número máximo de alumnos (34), los de cada especialidad (15+15), y las plazas ofertadas para el doble máster (2+2), se podrían ofertar 5 plazas en esta modalidad para cada especialidad, que supondría una reducción de 10 plazas de la modalidad presencial. Se mantendría el criterio del verifica de disponibilidad de plazas vacantes en cada modalidad de matrícula para cubrir la mayor demanda en las otras.
No supondría un aumento de carga docente para los profesores, quienes deberían asumir que trabajan con un único grupo de alumnos/as, pero con modalidades de seguimiento distintas. La programación de clases, prácticas, TFM y seminarios será la misma que para los alumnos/as presenciales.
En el verifica deberá incorporarse un modelo de referencia de organización de las clases, que podría ajustarse a las siguientes cuestiones;
    1. Las clases serán asíncronas con vídeos sobre los contenidos de clase de cada semana.
    2. Se realizarán los tres seminarios de cada asignatura en remoto.
    3. Las pruebas de evaluación continua y prácticas se harían en remoto, pero los exámenes de las convocatorias oficiales serían presenciales.
    4. Los alumnos/as deberán hacer las Prácticas Directivas presenciales en los periodos establecidos por el centro.
    5. El seguimiento de los TFM se deberá hacer en remoto.
    6. La defensa de los TFM será presencial en las fechas establecidas por el centro para el alumnado del máster.

    En el caso de que la propuesta se considerase factible por la CCT habría que seguir la siguiente agenda:
    a) Exponerla a la dirección del centro y contar con su visto bueno.
    b) Realizar el documento de propuesta de modificaciones del verifica.
    c) Comunicar a los departamentos la propuesta, y contar con su visto bueno.
    d) Iniciar el proceso de modificación de la memoria de verificación del título.

    Tras las exposición y debate de las ideas anteriores la CCT aprueba dar comienzo al proceso.

10. No hay asuntos de trámite.

11. Con respecto a los ruegos y preguntas, se propone por parte de Juan Carlos Díaz la construcción de una base de datos de antiguos alumnos/as del MUDT para realizar un seguimiento de los mismos y continuar incorporando mejoras al máster.

Sin más asuntos que tratar, siendo las 10:30 horas, se levanta la sesión.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo C. CALIDAD M.U.D.T.

Fechas de Aprobación:	Firma el secretario/a:
18/09/2020	Fdo. David Moncuende Sánchez
	Visto bueno de la Presidenta:
	Fdo. Ana María Campón Cerro

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo C. CALIDAD M.U.D.T.

Asistentes a la Reunión de la Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección Turística de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión.
Fecha 26/06/2020

José Manuel Hernández Mogollón	Asiste
José Fernández Estévez	Asiste
Juan Carlos Díaz Casero	Asiste
David Morcuende Sánchez	Asiste
Milagros Gutiérrez Fernández	Asiste
Ana María Campón Cerro	Asiste
REPRESENTANTES ALUMNADO MUDT Elena de Felipe Masa	Asiste
REPRESENTANTES ALUMNADO MUDT Alejandro Galán Redondo	Asiste

*Como evidencia de la asistencia se posee imagen de la presencia de los asistentes en la reunión de Zoom.

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

Dª. Ana María Campón Cerro

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo C. CALIDAD M.U.D.T.

EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2019/20. ASIGNATURAS DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS/ DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
Profs. Ana María Campón Cerro / David Morcuende Sánchez

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS TRABAJADAS
05.03.20 06.03.20	**PRÁCTICA DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN DESTINO DE TURISMO RURAL** Actividad desarrollada durante dos días en la comarca Tajo-Salor-Almonte en la provincia de Cáceres, visitando alojamientos rurales, restaurantes, recursos patrimoniales, centros de interpretación,... y reuniéndose con empresarios, gestores, responsables de las administraciones públicas,...	**OBJETIVOS** Realizar un diagnóstico de un destino de turismo rural desde la perspectiva del marketing, desarrollo rural, la gestión de los recursos, y la gastronomía. **COMPETENCIAS TRABAJADAS** • CEO4 Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza • CEO5 Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza. • CEO6 Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza • CEO8 Profundizar en el conocimiento de la complementariedad de las actividades turísticas en el desarrollo rural, en el contexto de la gestión integral de un territorio • CEO9 A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden. • CEO10 Dirigir la gestión de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas • CEO11 Conocimiento de la gastronomía como recurso turístico de alto valor estratégico

Cáceres, a 26 de junio de 2020

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

Dª. Ana María Campón Cerro

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo C. CALIDAD M.U.D.T.

EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2019/20. ASIGNATURA DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Profs. Ana María Campón Cerro

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS TRABAJADAS
12.02.20	**PONENCIA "TURISMO CASAR DE CÁCERES: APLICACIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO"** Ponente: D. Rafael Pacheco Rubio, alcalde de Casar de Cáceres Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	**OBJETIVO** Analizar el desarrollo turístico de la localidad de Casar de Cáceres a partir de la implementación de un plan de marketing turístico. **COMPETENCIAS TRABAJADAS** CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. CEO4 - Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza. CEO5 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza. CEO6 - Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza.
24.02.20	PONENCIA "GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO: CASO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL" Ponente: Dr. Izac de Oliveira Belino Bonfim, profesor e investigador de la Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS, Brasil Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	**OBJETIVO** Analizar el caso de la región de Mato Grosso do Sul en Brasil, muy enfocada en el turismo de naturaleza, desde el punto de la gestión pública del turismo. **COMPETENCIAS TRABAJADAS** CEO5 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales yde naturaleza. CEO6 - Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza.
26.02.20	**PONENCIA "¿ES ÚTIL LA NEUROCIENCIA DEL CONSUMIDOR APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO?** Ponente: Dr. Luis Alberto Casado Aranda, profesor e investigador en la Universidad de Granada (Portugal) Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	**OBJETIVO** Aproximarnos a las posibilidades que ofrecen las nuevas metodologías de aplicación en marketing para el conocimiento del consumidor turístico. **COMPETENCIAS TRABAJADAS** CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. CEO5 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza.

Cáceres, 26 de junio de 2020

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

Dª. Ana María Campón Cerro

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo C. CALIDAD M.U.D.T.

EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

Zimbra: **mudt@unex.es**

Exámenes MUDT 2020-21

De : Ana María Campón Cerro <mudt@unex.es> mié., 24 de jun. de 2020 10:23

Asunto : Exámenes MUDT 2020-21

Para : subdircenteeyt doc <subdircenteeyt_doc@unex.es>

Estimado Vicedecano,

Con respecto a los exámenes del curso 2020-21 del MUDT, la Comisión de Calidad solicita:

- Que se mantenga el aula de exámenes del MUDT como el aula 5, su aula de clases, como así se ha venido haciendo en estos años.
- Que los exámenes se realicen lo antes posible (guardando el tiempo mínimo entre un exámen y otro según normativa), de modo que el alumnado pueda presentar su TFM sin el inconveniente de que las actas no sean definitivas y no tengan, por tanto, su expediende cerrado, lo que es aún más relevante en el caso de los alumnos/as internacionales, pues han de regresar a sus países.
- Que se tenga en cuenta que las asignaturas del segundo semestre, dado que se imparten en dos especialidades de forma simultánea, el exámen puede ser el mismo día en el mismo aula 5, pero a diferente hora, por ejemplo, una especialidad a las 9h y otra a las 12h.
- Que los exámenes se hagan por la mañana, para favorecer que el alumnado pueda continuar el día preparando otros exámenes o la finalización de su TFM.

Saludos cordiales

Ana Mª Campón
(Coordinadora MUDT)

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2019/20. ASIGNATURAS DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS/ DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALIMIENTOS Y BEBIDAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
Profs. Ana María Campón Cerro / David Morcuende Sánchez

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS TRABAJADAS
05.03.20 06.03.20	**PRÁCTICA DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN DESTINO DE TURISMO RURAL** Actividad desarrollada durante dos días en la comarca Tajo-Salor-Almonte en la provincia de Cáceres, visitando alojamientos rurales, restaurantes, recursos patrimoniales, centros de interpretación,... y reuniéndose con empresarios, gestores, responsables de las administraciones públicas,...	**OBJETIVOS** Realizar un diagnóstico de un destino de turismo rural desde la perspectiva del marketing, desarrollo rural, la gestión de los recursos, y la gastronomía. **COMPETENCIAS TRABAJADAS** • CEO4 Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza • CEO5 Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza. • CEO6 Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza • CEO8 Profundizar en el conocimiento de la complementariedad de las actividades turísticas en el desarrollo rural, en el contexto de la gestión integral de un territorio • CEO9 A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden. • CEO10 Dirigir la gestión de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas • CEO11 Conocimiento de la gastronomía como recurso turístico de alto valor estratégico

Cáceres, a 26 de junio de 2020

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

Dª. Ana María Campón Cerro

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo C. CALIDAD M.U.D.T.

EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2019/20. ASIGNATURA DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Profs. Ana María Campón Cerro

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS TRABAJADAS
12.02.20	**PONENCIA "TURISMO CASAR DE CÁCERES: APLICACIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO"** Ponente: D. Rafael Pacheco Rubio, alcalde de Casar de Cáceres Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	**OBJETIVO** Analizar el desarrollo turístico de la localidad de Casar de Cáceres a partir de la implementación de un plan de marketing turístico. **COMPETENCIAS TRABAJADAS** CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. CEO4 - Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza. CEO5 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza. CEO6 - Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza.
24.02.20	PONENCIA "GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO: CASO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL" Ponente: Dr. Izac de Oliveira Belino Bonfim, profesor e investigador de la Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS, Brasil Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	**OBJETIVO** Analizar el caso de la región de Mato Grosso do Sul en Brasil, muy enfocada en el turismo de naturaleza, desde el punto de la gestión pública del turismo. **COMPETENCIAS TRABAJADAS** CEO5 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales yde naturaleza. CEO6 - Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza.
26.02.20	**PONENCIA "¿ES ÚTIL LA NEUROCIENCIA DEL CONSUMIDOR APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO?** Ponente: Dr. Luis Alberto Casado Aranda, profesor e investigador en la Universidad de Granada (Portugal) Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	**OBJETIVO** Aproximarnos a las posibilidades que ofrecen las nuevas metodologías de aplicación en marketing para el conocimiento del consumidor turístico. **COMPETENCIAS TRABAJADAS** CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. CEO5 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza.

Cáceres, 26 de junio de 2020

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

Dª. Ana María Campón Cerro

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo C. CALIDAD M.U.D.T.

EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

COMISIÓN DE CALIDAD MUDT. VALIDACIÓN FICHAS 12A. P/CL009_FEEyT

TABLA VALIDACIÓN FICHAS MUDT CURSO 2021_2022

(F= Formato, I=Identificación, C=Competencias, A=Actividades Formativas, M=Metodología Docente, R=Resultados Aprendizaje, E= Evaluación)

Curso (Semestre)	Código Asignatura	Solicitud Dptos	Recibida CCT	Indicadores (S/N)							Necesita Revisión		Validación
				F	I	C	A	M	R	E	N/S	Petición	CCT
1 (1)	401608 Dirección de Organizaciones Turísticas	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	22/06/2020	26/06/2020
1 (1)	401619 Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	/06/2020	26/06/2020
1 (1)	401609 Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turís	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	/06/2020	26/06/2020
1 (2)	401613 Contabilidad Directiva y Creación de Valor	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	22/06/2020	26/06/2020
1 (2)	400502 Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	22/06/2020	26/06/2020
1 (2)	401612 Dirección Financiera de Empresas Turísticas	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	22/06/2020	26/06/2020
1 (2)	401617 Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	/06/2020	26/06/2020
1 (2)	401615 Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	/06/2020	26/06/2020
1 (2)	401616 Turismo y Desarrollo Rural	21/05/2020	10/06/2019	s	s	s	s	s	s	s	N	/06/2020	26/06/2020

Zimbra: **mudt@unex.es**

Re: Plan Docente CONTABILIDAD DIRECTIVA Y GESTIÓN DE LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS- MUDT 2020-21

De : Mari Cruz Sánchez Escobedo <maricruzse@unex.es> mié., 24 de jun. de 2020 09:45

Asunto : Re: Plan Docente CONTABILIDAD DIRECTIVA Y GESTIÓN DE LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS- MUDT 2020-21

Para : Ana María Campón Cerro <mudt@unex.es>

Buenos días Anaii

Efectivamente está pendiente el profesor que la impartirá dado que en nuestro Departamento tienen que resolverse dos plazas que saldrán y de las que saldrá el profesor pertinente que se encargará de darla.

No te preocupes, que en cuanto lo sepamos te lo haré saber, al tratarse de una asignatura de segundo semestre, la prioridad como sabes a nivel departamental, siempre es cubrir la docencia del primer cuatrimestre, y es por ello que la circunstancia de esta asignatura es la que es.

Mari Cruz

El mar., 23 jun. 2020 a las 14:51, Ana María Campón Cerro (<mudt@unex.es>) escribió:

> Estimada Maricruz,
> Como representante del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, te comunico que la ficha de la asignatura CONTABILIDAD DIRECTIVA Y GESTIÓN DE LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS del MUDT tiene vacío el campo del profesorado. ¿Qué profesor/a se encargará de la asignatura el próximo curso 2020/21? Gracias.
> Saludos
> Ana Campón
> (Coordinadora MUDT)

--

PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (MUDT) CURSO 2020/21

HORARIO CURSO ACADÉMICO 2020/21

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 22/09 (martes) hasta el 4/11 (miércoles) de 2020. Desde el 5 de noviembre hasta el 23 de diciembre de 2020 el alumnado hará el periodo de prácticas en organizaciones turísticas.

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
9:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
10:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de Las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario
13:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 1 de febrero hasta el 28 de marzo de 2021. Desde el 29 de marzo hasta el 14 de mayo de 2021 el alumnado debe dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Máster.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
9:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor Creación de	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
11:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
13:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

(1) El diseño del horario se hace para facilitar la asistencia a aquellos alumnos/as que opten por matricularse en el itinerario que contempla la realización de los dos másteres que se ofertan en la Facultad (MUICSJ:ET y MUDT). Esta opción supone cursar los dos programas de posgrado en tres semestres, siendo el tercero para la realización de prácticas y proyectos de máster.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2020/21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
24.09.20	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
01.10.20	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
02.10.20	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
08.10.20	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
09.10.20	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
15.10.20	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
16.10.20	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
22.10.20	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
23.10.20	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	**SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE**
11.02.21	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
12.02.21	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
18.02.21	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
19.02.21	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
25.02.21	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
26.02.21	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
28.02.21	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
29.02.21	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
04.03.21	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	**SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE**
11.02.21	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
12.02.21	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
18.02.21	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
19.02.21	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
25.02.21	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
26.02.21	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
28.02.21	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
29.02.21	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
04.03.21	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2020/21 (1er Semestre)

	Título: Máster Universitario en Direccion Turística					
	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)					
	1er semestre					
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	21/09 a 25/09	18	5	35		58
	28/09 a 02/10	18	10	35		63
	05/10 a 09/10	18	10	35		63
	12/10 a 16/10	18	10	35		63
	19/10 a 23/10	18	10	35		63
	26/10 a 30/10	18	0	45		63
	02/11 a 04/11	18	0	44	6	68
	11/01 a 29/01				9	9
	Total	126	45	264	15	450

	Semana	Prácticas Extermas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	05/11 a 11/11	40	0,8	2	1	43,8
	12/11 a 18/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	19/11 a 25/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	26/11 a 02/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	03/12 a 09/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	10/12 a 16/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	17/12 a 23/12	40	0,7	2	1	43,7
	11/01 a 29/01		-		3	3
	Total	**280**	**5**	**5**	**10**	300

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2020/21 (2º Semestre)

	Título: Máster Universitario en Direccion Turística					
	Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)					
	2º semestre					
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	01/02 a 07/02	18	0	40		58
	08/02 a 14/02	18	10	35		63
	15/02 a 21/02	18	10	35		63
	22/02 a 28/02	18	10	35		63
	01/03 a 07/03	18	10	35		63
	08/03 a 14/03	18	5	40		63
	15/03 a 21/03	12	0	50	6	68
	19/05 a 8/06				9	9
MODULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	01/02 a 07/02	18	0	40		58
	08/02 a 14/02	18	10	35		63
	15/02 a 21/02	18	10	35		63
	22/02 a 28/02	18	10	35		63
	01/03 a 07/03	18	10	35		63
	08/03 a 14/03	18	5	40		63
	15/03 a 21/03	12	0	50	6	68
	19/05 a 8/06				9	9

	Semana	CLASES TÉORICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS	TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
TRABAJO FIN DE MASTER	22/03 a 28/03	12,8	3,2	3		22,5	28,7
	05/04 a 11/04	12,7	3	3,2		22,5	28,7
	12/04 a 18/04	12,7	3,1	3		22,5	28,6
	19/04 a 25/04	12,7	3	3,1		22,5	28,6
	26/04 a 02/05	12,7	3,1	3		22,5	28,6
	03/05 a 09/05	12,7	3	3,2		22,5	28,7
	10/05 a 16/05	12,7	3,1	3		23	29,1
	19/05 a 8/06				10		

ALGUNOS DATOS

Trece ediciones avalan la calidad de este postgrado en el que cada año se matriculan más de una veintena de alumnos/as y entre los cuales se han dado cita estudiantes de veinte nacionalidades como Argentina, Ecuador, Colombia, Guatemala, Portugal, Nicaragua, Marruecos, Italia, Cuba, Francia, Bélgica, México, Polonia, Rusia, Bulgaria, Senegal, Honduras, China o Guinea Ecuatorial.

Con unas tasas de éxito elevadas, el alumnado manifiesta una notable satisfacción con la titulación, tanto con los contenidos teóricos, como prácticos, incluida la experiencia con las prácticas en empresas. Otro factor relevante es el alto porcentaje de titulados que encuentra trabajo después de terminar este Máster.

Este Máster, en sus sucesivas ediciones, sigue contando con la filosofía por la que ha apostado en estos años. Combina la teoría con la práctica. Complementa los conocimientos que comparte el profesorado de la propia Universidad de Extremadura y de otras universidades españolas y extranjeras con la experiencia de profesionales del sector turístico. Sus clases se desarrollan en el aula, pero también en diferentes localizaciones relacionadas con empresas y entornos turísticos. Visitas a hoteles, instituciones, ferias de turismo, desarrollo de viajes formativos, y conferencias terminan de configurar una metodología de éxito para el aprendizaje de la profesión.

PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD

Puede cursarse simultáneamente con el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (MUI) especialidad Empresa-Turismo- En tres semestres los alumnos pueden obtener ambos Másteres (uno profesional y otro de investigación). Un total de 120 créditos ECTS donde 18 son comunes.

¿QUÉ TE OFRECE EL CENTRO?

La Facultad de Empresa Finanzas y Turismo es uno de los centros más dinámicos de la UEx. Una oferta académica de calidad, equipos de investigación, la realización de jornadas, seminarios, conferencias y actividades extraacadémicas, hacen de esta Facultad una de las más demandadas. Atractivo que aumenta con la oferta de dobles titulaciones y las posibilidades de completar todos los ciclos: Grado, Máster y Doctorado.

MÁS INFORMACIÓN

FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
Avda. de la Universidad, s/n
10071, CÁCERES, ESPAÑA
Tfno.: 927257480 Fax: 927257481
http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet
mudt@unex.es

MUDT

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CÁCERES-SPAIN)

(Antes Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos)

POSGRADO OFICIAL

ACREDITADO POR ANECA

60 CRÉDITOS

1 CURSO ACADÉMICO

FORMACIÓN MUY PRÁCTICA

PREMIO AL MEJOR TFM DE ESPAÑA EN TURISMO POR LA REDINTUR

PREMIO GENTE VIAJERA DE ONDA CERO A LA MEJOR PROMOCIÓN DE EXTREMADURA EN 2017

PERTENECE A LA REDINTUR

Este postgrado tiene su origen en el Máster Oficial en Gestión y Dirección Hostelera (2007/08-2008/09), que por exigencias del proceso de convergencia al EEES adaptó su plan de estudios y modificó su denominación, dando lugar al Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos (2009/10-2017/18), y que desde el curso 2018/19 pasa a denominarse Máster Universitario en Dirección Turística (MUDT).

Desde el curso 2014/15 ofrece la **especialización** en dos áreas a elegir: **Dirección de Empresas Turísticas** o **Dirección y Planificación Turística**.

Persigue formar titulados que puedan desempeñar su labor profesional en la **dirección y administración de organizaciones turísticas**. Un perfil de gestión y dirección con la singularidad de su especialización en organizaciones turísticas que desarrollan su labor en zonas de interior, más orientadas al turismo de naturaleza, cultural y de ciudades.

Este postgrado siempre ha potenciado el **carácter práctico de la formación**, por lo que al cuadro de profesores/as le acompañan docentes universitarios de prestigio de universidades españolas y extranjeras, profesionales del sector hotelero, consultores, y personal de administraciones públicas.

PLAN DE ESTUDIOS (60 ECTS)

SEMESTRE 1º	Dirección de Organizaciones Turísticas	6
	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	6
	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	6
	Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	6
	Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	6
SEMESTRE 2º	Optativa 1	6
	Optativa 2	6
	Optativa 3	6
	Trabajo Fin de Máster	12

ESPECIALIDAD (18 ECTS)
(Módulo optativo)

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	6
	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	6
	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	6
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	6
	Turismo y Desarrollo Rural	6
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	6

EN UN CURSO ACADÉMICO

ACCESO AL MÁSTER

Tienen **acceso** los Titulados/as en Turismo, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado, Geografía, Derecho, Gestión y Administración Pública, Relaciones Laborales, Ciencias Actuariales y Financieras, Ciencias del Trabajo y de otras titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales.

Para formalizar la **solicitud** de acceso hay que realizar la preinscripción en los plazos habilitados por la Servicio de Becas, Estudios de Posgrado y Títulos Propios de la UEX, teniendo prioridad las titulaciones de acceso directo. https://www.unex.es/

Posibilidad de iniciar el Máster en septiembre o en febrero. INFÓRMATE

ESPECIALIDADES

MUDT es una titulación que te ofrece la posibilidad de obtener una **mención de especialidad en el título**. Se ofertan **dos especialidades**. La primera es **Dirección de Empresas Turísticas**, continuando así el enfoque inicial de esta titulación. La segunda añade una nueva que se concreta en la **Dirección y Planificación Turística**, más enfocada en la dirección y gestión de destinos, fundamentalmente de interior, como así demanda el sector. En resumen, el alumnado puede escoger entre especializarse en el **área empresarial** o de los **destinos**. Para ello, ha de cursar las tres asignaturas que componen la materia específica dentro del módulo optativo.